

## 温室効果ガス(GHG)排出量

### ◇ 温室効果ガス排出削減目標

SBT認定された当社の温室効果ガス排出量削減目標

|          |        |         |            |
|----------|--------|---------|------------|
| Scope1+2 | 2030年度 | 42%以上削減 | (2022年度対比) |
| Scope3   | 2030年度 | 25%以上削減 | (2022年度対比) |

Scope1:自ら使用による温室効果ガスの直接排出

Scope2:他社から供給された電力等の使用による間接排出

Scope3:Scope 1,2 以外の間接排出(事業活動に関連する他社の排出)

| 分 類                   | 単 位   | 2022年度<br>(基準年度) | 2024年度<br>(前年度) | 2025年度  |
|-----------------------|-------|------------------|-----------------|---------|
| Scope1                | t-CO2 | 14,915           | 8,188           | 10,339  |
| Scope2                | t-CO2 | 1,481            | 949             | 1,226   |
| Scope1+2              | t-CO2 | 16,396           | 9,137           | 11,565  |
| Scope3                | t-CO2 | 812,922          | 607,022         | 473,488 |
| カテゴリー01 「購入した製品・サービス」 | t-CO2 | 170,086          | 134,006         | 162,421 |
| カテゴリー02 「資本財」         | t-CO2 | 379              | 954             | 2,398   |
| カテゴリー03 「エネルギー活動」     | t-CO2 | 2,462            | 1,291           | 1,590   |
| カテゴリー04 「輸送、配送(上流)」   | t-CO2 | 2,384            | 1,510           | 1,395   |
| カテゴリー05 「事業から出る廃棄物」   | t-CO2 | 2,213            | 713             | 1,203   |
| カテゴリー06 「出張」          | t-CO2 | 812              | 1,630           | 1,258   |
| カテゴリー07 「雇用者の通勤」      | t-CO2 | 336              | 340             | 380     |
| カテゴリー11 「販売した製品の使用」   | t-CO2 | 629,587          | 457,079         | 299,450 |
| カテゴリー12 「販売した製品の廃棄」   | t-CO2 | 4,222            | 8,958           | 2,856   |
| カテゴリー13 「リース資産(下流)」   | t-CO2 | 439              | 539             | 535     |
| カテゴリー15 「投資」          | t-CO2 | 2                | 2               | 2       |
| 温室効果ガス(GHG)総排出量       | t-CO2 | 829,318          | 616,159         | 485,053 |

※カテゴリー08「リース資産(上流)」09「輸送、配送(下流)」10「販売した製品の加工」14「フランチャイズ」は非該当のため対象外